

UFO

INFRARED TEKNOLOJİ

GÜNEŞ GİBİ ISITTI, SUYLA SERİNLETECEK

Sanayi tesislerinde kullanılan kızılötesi lamba ile ev tipi ısıtıcı yapıp yeni bir segment yarattılar. Şimdi de iyonizer teknolojisini eve sokarak klimaya rakip pazar yarattılar. Yoksa UFO'cular uzaydan mı geldi?

yazı **bahar öztop** baharoztop@ommedya.com
fotoğraf **gökhan gezik**

ONLARIN İNNOVASYONU SIFIRDAN

keşfedilen bir teknoloji değil, bir teknolojinin kullanım alanındaki değişiklik. Önce tekstilde kullanılan kurutucu makinelere infrared (kızılötesi) lamba ürettiler, sonra da 'bu lambalarla neden fabrikaları da ısıtmayalım?' dediler. İnfrared teknolojisinin Türkiye'de sektörleşebileceğini fark ettiklerinde de, bunu evlere taşımaya karar verdiler. 2002 yılında, UFO markasıyla dünyada bu teknolojinin kullanımı açısından bir ilki gerçekleştirerek, evleri de ışıkla ısıtmaya başladılar. Bugünlerde ise, yine Türkiye'de bir ilke imza atarak, iyonizer teknoloji ile ürettiği fan ürünle-

rini UFO markasıyla piyasaya sunuyorlar. UFO Işıklı Isıtma Sistemleri Yönetim Kurulu Üyesi Abdullah Yeşil, endüstriyel amaçlı kullanılan infrared sisteminin, UFO markası ile birlikte dünyada ilk defa evlerde ısıtma teknolojisinde kullanılmaya başladığını söylüyor. Yeşil, "Bu boşluğu gördüğümüz için, UFO'yu dünya markası olarak konumlandırılmı istiyoruz. Bu nedenle, çalışmalarımızı, ar-ge'mizi tamamen bunun üzerinde yoğunlaştırdık. Türkiye'deki marka oluşumumuzu tamamladık. Şu anda, dünyada marka oluşumu çalışmalarımız devam ediyor. Hedef dünya markası olmak" diyor.

Geleceğin ısıtma sistemi

İş hayatına 3 kardeşiyle birlikte kurdukları NNR şirketi ile ısıtma, soğutma ve havalandırma sistemleri ile ilgili proje uygulamalarıyla başladıklarını belirten Yeşil, süreci şöyle anlatıyor:

"Tekstil sektöründe kullanılan kurutma sisteminde yer alan infrared lambaların, ömrü tükendiğinde yerine yenisini koymak isteyen sanayicinin zor durumda kalmasından yola çıktık. O dönemde, Avrupa'dan tanesi yaklaşık 1200-1500 dolar civarında olan infrared lambaların, üreticiye ciddi maliyet getirdiğini görüp, bir ar-ge çalışması yaparak lambaların tanesini 200

ABDULLAH YEŞİL

UFO Yönetim Kurulu Üyesi

"Yenilikçilik Türkiye'de hep ikinci planda kalmıştır, taklitçilik ilk plandadır. Ancak biz firma olarak bu kategoriye girmiyoruz. Eskiden taklit edilince haksızlığa uğradığımızı düşünerek biyokimyamız bozuluyordu. Şimdi bozulmuyor; çünkü 'taklit edilmeyen bir marka, iyi bir marka değildir' diye düşünüyoruz."

oturulduğunda oluşan serinlik hissini verdiğini söylüyor. Çünkü iyonizerli sistemin esin kaynağı dağlarda ve şelalelerde bulunan negatif iyonların olumlu etkileri... Aynı zamanda makine mühendisi de olan Yeşil, suyun atomize edilerek ortamdaki enerji alma sisteminin doğada zaten var olduğunu, yeni ürünlerde bunu ev tipi soğutuculara uygulayarak fark yaratıklarına değiniyor. Yeşil, klimalarla kıyaslandığında yüzde 95 enerji tasarrufu sağlayan bu sistemin adına 'Havadaki gizli mucize' diyor ve ultrasonik yöntemle suyun atomize edilerek ortama verilip onun fan üzerinde uygulaması konusunda da dünyadaki ilk çalışma olduğunu da vurguluyor. Yeşil, bu ürün gamıyla 2008 yaz sezonunda 360 bin adet satışla 25 milyon dolar gelir hedeflediklerine de dikkat çekiyor.

Yeşil, 'Başarıyı elde etmek zordur, ama başarıyı elde tutmak daha da zordur' ilkesiyle hareket ettiklerini belirterek, kazançlarının çoğunu Ar-ge ve reklam çalışmalarına harcadıklarını söylüyor. Çalıştıkları bir ürünün bazen hemen hayata geçmediğini, ancak elde edilen bilginin 5-10 yıllık süreçlerde farklı ürünlerde kullanılabilmesine de dikkat çekiyor. UFO'nun şu anda çalışan 15 kişilik bir ar-ge ekibinin bulunduğunu söyleyen Yeşil, bu çalışmalarda TÜBİTAK, Yıldız Teknik Üniversitesi ve İstanbul Teknik Üniversitesi'nden de teknik destek ve danışmanlık aldıklarını ifade ediyor. Yeşil, enerji alanında da çalışmalar sürdürdüklerini, önümüzdeki dönemde biyodizel yapımı ile ilgili kaydettikleri gelişmeleri de açıklayacaklarının altını çiziyor.

"Geleceğin ısıtma sisteminin bu olduğunu biz biliyoruz" diyor.

Yeşil'in verdiği bilgilere göre, Türkiye'de bayilik sistemini oturtan ve pazarın yüzde 50'sinden fazlasına sahip olan UFO'nun, bugün Rusya ve Ukrayna'da da gelişmiş bir dağıtım ağı, dolayısıyla iyi bir pazarı var. Kuzey Avrupa ve Türk Cumhuriyetlere ulaşabilmek içinse, Kırım'da bu yılın sonuna doğru faaliyete geçmesi planlanan bir montaj üssü kuruluyor. Avrupa ülkelerine ihracat, şimdilik Türkiye üzerinden gerçekleştiriliyor. Ancak Yeşil, yakın zamanda Bulgaristan'da da bir yatırım planladıklarını ve bu sayede Avrupa'ya daha rahat ulaşabileceklerini anlatıyor.

Ceviz ağacı gölgesi serinliğini yaşatan teknoloji

Gelelim UFO'nun yeni ürün grubuna. Beş farklı üründen oluşan ve UFO Air Technology adı verilen yeni ürün gamı, soğuk buharla serinleten portatif vantilatör, portatif iyonizerli ferahlatıcı vantilatör ve iki ayrı modelde iyonizerli ferahlatan kule vantilatörden oluşuyor. Yaklaşık 3 milyon dolarlık bir ar-ge yatırımıyla geliştirilen bu ürünlerle, iyonizer sistemli soğutucu alanına da adım atıklarını söyleyen Abdullah Yeşil, bunun Türkiye'de bir ilk olduğunu belirtiyor. Yeşil, yeni fanların, Gülhane parkında koyu gölgesi olan bir ceviz ağacının altına

dolara mal etmeyi başardık. Bunun için ciddi bir araştırma yaptık. 7-8 kişilik bir mühendis ekibi bunun için çalışıyordu."

Bu ar-ge çalışmaları neticesinde infrared kullanımında dalga boyunu da ayarlamayı başardıklarını ve ardından mekân ısıtma sistemlerine yoğunlaştıklarını belirtiyor Yeşil. Bu girişimden iyi sonuç almaları da, 2002 yılında UFO markasını doğurmuş. Yeşil, ışıkla ısıtma sistemi olan UFO'nun, dünyada infrared teknolojisinin evlerde ısıtma sistemine uygulanmasının ilk örneği olduğunu vurguluyor ve