



Ufo dünyayı dolaşacak

Işıklı ısıtma sistemleri pazarında Türkiye'de bir numara olduklarını söyleyen UFO Yönetim Kurulu Üyesi Abdullah Yeşil, "Türkiye'de marka olduk. Şimdi

UFO Işıklı Isıtma Sistemleri Yönetim Kurulu Üyesi Abdullah Yeşil, Türkiye'de marka haline geldiklerini söyledi. "Amacımız dünyada marka olmak" diyen Yeşil, "Türkiye'de marka olduk, şimdide bir dünya markası olacağız. Ürünlerimizi Avrupa'nın da ABD'nin de bilmesini istiyoruz. Ürünümüz doğayı koruyan yapıyla dünya markası olma özelliklerine sahip" şeklinde konuştu. Dünya markası olabilmek için öncelikle Avrupa pazarında olmaları gerektiğine işaret eden Yeşil,

söyle devam etti:

ÖNCE AVRUPA SONRA ABD

"Bu yıl ağırlıklı olarak ihracat yapacağız. Bu yıl Hannover Fuarı'na katıldık. Fuarda yoğun bir ilgiyle karşılaştık. Her 10 talebin 4'ü İngiltere'den geldi. Başarı için Avrupa'da olmak şart. Bu yıl orta ve batı Avrupa'da olacağız. Ukrayna ve Moskova'da kendi markamızla 5 yıldır varız. Doğu Avrupa'da Bulgaristan, Romanya, Macaristan ve Litvanya'da faaliyetlerimiz devam ediyor. Biz infrared işinde öncüyüz ve en çok üretim yapan firmayız. Dünyada çok yeni bir sistem bu, aynı şekilde dünyadaki firmalar da yeni. Avrupa'dan sonra ABD ve Kanada'ya girmeyi düşünüyoruz. ABD'de olmadan dünya markası olamayız. Kanada, ABD'yi fethetmede giriş bölgemiz olabilir."

BİZ LOKOMOTİFİZ DİĞERLERİ YÜK

Pazarda lokomotif rolünde olduklarını söyleyen Yeşil, "Diğerlerini yük olarak görebiliriz. Kalite ikinci plana atılarak, verimlilik düşürülmeden çalışan pek çok firma var Türkiye'de. Böylece maliyeti düşürüp ucuza satıyorlar. Ama kalite eksikliği yüzünden rekabetten çok uzaklar. Geçen yıl piyasada olan firmaların yüzde 60'ı battı, bu yıl ise yüzde 50'sinin batması bekleniyor. Biz marka, hizmet olarak bir numarayız" dedi. Büyük markaların pazarda iddialı olacağını düşünmediğini ifade eden Yeşil, şunları söyledi: "Çünkü bu markalar çeşit olması amacıyla farklı sektörlerle giriyor. Büyük markalar, böyle pazarlara girerken kendilerine iyi bir imalatçı bulmak durumunda. Bu durumda da biz iyi bir imalatçımız."

ÜÇ SANİYEDE BİR ÜRÜN

Günlük üretimlerinin 12 bin adete ulaştığını belirten Yeşil, "3 saniyede bir ürün üretiyoruz. Üretimimizin de yedek tutulanlar hariç tamamını satıyoruz. 2007'de 600 bin adet UFO sattık ve 40 milyon dolar ciro yaptık. Bu yıl hedeflediğimiz rakam 900 bin adet satış ve 60 milyon dolar ciro" şeklinde konuştu.

Gökhan KARA / İSTANBUL