

UFO



Elektrik zammı tasarrufluya yöneltti

İklimlendirme sektörünün son 10 yıl içinde hızlı bir gelişim sergilediğini dile getiren **UFO** Yönetim Kurulu Üyesi Abdullah Yeşil, 2008 yılında serinletici ürünlerde bir çıkış olmasına rağmen, bu dönemde gerçekleşen elektrik zammının tasarruf sağlayan ürünleri artırdığını kaydetti. Kısa sürede jenerik bir marka haline geldiklerini de söyleyen Yeşil, ısıtıcı-serinletici ürün gruplarında uzun süreli Ar-Ge çalışmalarını gerçekleştirdiklerini aktardı. Tasarruf konusunun firma olarak ilk kriterleri olduğunu belirten Yeşil, ürünleriyle pazara yeni bir soluk getirdiklerini ifade etti. Yeşil, bir ay içinde 360 bin adet satış hedeflerine ulaştıklarını söyledi. Pazarda rekabetin kaçınılmaz olduğunu da vurgulayan Yeşil, taklitçi üretim yapan firmalarla mücadele için kalitelerini daha da yükselttiklerini söyleyerek, satış sonrası hizmetlerini daha da geliştirdiklerini kaydetti. Ürünler hakkında eksik bilgiye sahip tüketicilerin ithal ve ucuz ürünleri aldığını aktaran Yeşil, bilinçli tüketicilerin ise avantajlı ve kaliteli ürünleri tercih ettiğini dile getirdi.