

Tarla satın almak için köylü gibi giyindi

AHMET DESTİCİ

İşinla ısıtma sistemleri geliştiren Ufo şirketi, şimdi de tarım sektörüne giriyor. 500 dönüm arazi satın alan Ufo, Japon eriği, kiraz, elma ve armut üretmeyi planlıyor

Geliştirdiği işinla ısıtma sistemiyle toplam 1 milyon adet satışa ulaşan Ufo firması, tarım sektörüne yatırım yaptı. Şirket bu amaçla, Ege ve İç Anadolu bölgelerinde 250'şer dönümlük 2 arazi aldı. Ufo Yönetim Kurulu Üyesi Abdullah Yeşil, elma, japon eriği, armut ve kiraz üreteceklerini söyledi. Yeşil, "Köylerde arazi satın almak çok zor bir iş. Çünkü köylü, kentden gelenlerden çok yüksek fiyat talep ediyor. Bu nedenle arazi ararken ve pazarlık yaparken köylüler gibi giyinerek köylerde dolaştım" dedi.

Meyveleri kurutup cips yapacak Üretilen meyveler, şirketin uzman olduğu infradet teknolojiyle kurutulup cips yapılarak pazara sürülecek. Abdullah Yeşil, 4 yıldır bu proje üzerinde çalıştıklarını belirterek, "Tarıma 5 yıl içinde 30 milyon dolar yatırım yapacağız. Toplam araziyi 10 bin dönüme çıkarmayı hedefliyoruz. 5 yıl içinde ana işimiz tarım olacak" dedi. Yeşil, teknoloji yatırımı da yapacakları ve İstanbul'da bir doku kültürü laboratuvarı kuracaklarını söyledi. Üniversitelerle işbirliği yapacaklarını da belirten Yeşil şöyle konuştu: "Üniversitelerde bilgi, sanayicide imkân var. Bu ikisini birleştirerek Türkiye'de olmayan yeni ürünleri pazara sunacağız. İstanbul'da bir doku kültürü laboratuvarı kuracağız. Kiev Üniversitesi'nden bir profesörü de laboratuvarın başına getireceğiz." Yeşil, tarlaların bir bölümünde şifalı bitkiler de yetiştireceklerini, bu alanda kendilerini göstereceklerini ifade etti.



Ufo'nun taklit mücadelesi

Türkiye'yi ısıtma sistemiyle tanıştıran Ufo, bugüne kadar 1 milyon adet satış yaptı. Şirketin yıllık cirosu ise 30 milyon YTL oldu. Bu cironun yüzde 90'ı Ufo ısıtıcıların geldi. Abdullah Yeşil, ısıtıcı pazarı dışında yatırım için birçok araştırma yaptıkları sonunda organik tarımda karar kıldıklarını söyledi. Ufo üretiminde bugüne kadar en çok taklit ürünlerle uğraştıklarını belirten Yeşil, "Hukuk bölümümüz şirket içinde en hızlı büyüyen kısım oldu. Toplam 17 davamız var şu anda süren. 6 yıl önce başlayan ilk dava da dahil hiç biri sonuçlanmadı. Biz de taklitle uğraşmayı bıraktık" dedi. Yeşil sözlerini şöyle sürdürdü: "Üretimde tam otomasyona geçiyoruz. 2007 yılı bizim için nisan ayında bitecek ancak şimdiden 600 bini adedi bulacağımızı söyleyebilirim."

Sigara yasağı işine yaradı, satışları arttı

Ufo yurtdışında Bulgaristan, Romanya, Macaristan, Estonya, Litvanya'da satılıyor ancak Rusya ve Ukrayna'da büyük ilgi görüyor. Şirket bu yıl Ukrayna'da televizyon reklamlarına 2 milyon dolar harcadı. Ülkede ilk defa televizyon yapılan ısıtıcı reklamı büyük ilgi gördü. Abdullah Yeşil, artık Avrupa'ya açılma zamanının geldiğini ve İngilizlerin Ufo'yla çok ilgilendiğini söyledi. Yeşil "Son katıldığımız yurtdışı fuarlarında en büyük ilgiyi İngilizlerden gördük. Sanırım Avrupa'ya İngiltere üzerinden yayılacağız."

Kapalı mekânlarda sigara içilme yasağı Ufo satışlarını artırmış. Abdullah Yeşil, yasaktan nasıl yararlandıklarını şöyle anlattı: "Açık havada soba ile ısınamazsınız. Ufo, yaydığı işinla yüzeyleri ısıtır. Soba ise göğü ısıtır. Sigara yasağından sonra kafeler, lokantalar kaldırılma masa koydular. Açık havadaki bu masalarda oturanların Ufo ile çok güzel ısındığı anlaşılınca satışlarımız arttı."