



Yeşil “İlk denememizde 300 bin fidan üretip sattık. 2010’da da 2 milyon adet ağaç üreteceğiz. 20 milyon liralık bir getiri bekliyoruz” dedi.

## *UFO’yla ısıttı, elma cipsiyle zayıflatacak*

**PELİN ÜNKER**

Türkiye infrared ısıtıcı pazarının öncü firmalarından UFO, 13 milyon dolarlık yatırımla organik elma cipsi pazarına giriyor. Son dönemlerin gözde yatırım alanları arasında yer alan organik tarım sektöründe büyüme planları yapan firmanın ilk hedefi, obezitenin yaygın olarak görüldüğü Amerika ve İngiltere.

UFO Yönetim Kurulu Başkan Vekili **Abdullah Yeşil**, şu anda elma ağaçlarının büyüme aşamasında olan projenin beş yılda tamamlanacağını söyledi. Yeşil, “Bahçelerimiz Çanakkale ve Kayseri’de. Şu anda dikili olan meyve aldığımız alan 500 dönüm. Fidanları baharda dikilecek olan 3 bin dönüm arazimiz daha var. Toplamda 6 bin elma ağacına ulaşacağız. Tüm ağaçlar meyve vermeye başlayınca marka olarak çıka-

cağız. Kapasiteye ulaşmadan piyasaya çıkmak istemiyoruz” dedi.

Elma bahçeleri için 10 milyon dolar, üretim tesisi için de 3 milyon dolar civarında yatırım öngördüklerini ifade eden Yeşil, üretim tesisinin henüz yerinin belli olmadığını dile getirdi.

Yeşil, bu konuda uluslararası bir cips üreticisinin olmadığını belirterek, pazar olarak ilk hedeflerinin Amerika olduğunu söyledi. Yeşil, “Herkesin bildiği gibi Amerika’da obezite büyük bir sorun. Elma cipsi de düşük kalorili olma, iştah kesme, tokluk hissi verme, sindirime yardımcı olma gibi özelliklerinden dolayı obeziteyle savaşmada önemli role sahip. Kapasite yükselince yurtiçine ve diğer ülkelere yöneleceğiz. Hedefimiz uluslararası marka boyutuna gelmek” diye konuştu.