

UFO, taklitlerine mücadele başlattı

Taklit ürünler vatandaşın sağlığını ve bütçesini tehdit ediyor



Türkiye infrared ısıtıcı pazarının lider markası UFO, ısıtıcı sektöründe sayıları her geçen gün artan, devleti, hakkıyla çalışan özel sektör temsilcilerini ve tüketiciyi maddi ve manevi ciddi zararlara uğratan taklitçilere ve sahtekarlara karşı tek başına mücadele veriyor. UFO, 200 milyon TL değerindeki ısıtıcı sektörünün, 100 milyon TL ile yarısını işgal eden taklitçi firmalara karşı kamuoyunu, emniyet güçlerini ve hükümeti duyarlılık göstermeye ve birlik olmaya çağırıyor.

Sahte ürünler yüzünden yüz binlerce kişi mağdur olabilir

Görüntülerin ardından söz alan UFO Yönetim Kurulu Başkan Vekili Abdullah Yeşil, konu ile ilgili olarak: "Yaklaşık 30 yıllık sektör tecrübemizden güç alarak, 7 yılı aşkın süredir değerli tüketicilerimize hizmet verdiğimiz UFO markası adına, ülkemizde böylesi

olayların meydana gelmesinden ötürü üzüntü duyduğumu söylemek isterim. Sektörü derinden sarsan ve maddi kayıplara yol açan taklit üretimin önüne geçilmesi gerekliliği acil bir mesele olarak biz, sanayicilerin karşısına çıkmaktadır. Ülke ekonomisine 10 milyon TL üzerinde vergi kaybı yaşatan sahtekarlar, 2009-10 sezonunda toplam satış adeti yaklaşık 1 milyon 250 bin olması beklenen infrared ısıtıcı pazanının yarısına ulaşmak üzeredir. Bu da demek oluyor ki, yüz binlerce kişi, kullandığında mağduriyetlerine yol açabilecek, risk içeren bu ürünleri satın alıyor ve alacaktır. Ekonomik krizin yaralarını henüz saramayan, dar gelirlerden ötürü, ucuz fiyatlarına kanarak, bu sahte ürünleri satın alan tüketiciler, ay sonu elektrik faturası geldiğinde yüksek rakamlar ile karşılaşacak demektir. Evlerinde ve iş yerlerinde bu tip sahte ürünler ile ısındığını sanan yüz binlerce kişi ciddi tehlikeler altındadır. Bu gidişe acil dur demeliyiz" dedi.

UFO'nun açtığı 38 davadan henüz 12'si sonuçlanabildi

UFO olarak, taklitçilere karşı açtıkları davaların 38'i bulunduğunu belirten Abdullah Yeşil, bu davaların henüz 12'sinin UFO lehine sonuçlandırıldığını altını çizdi. Abdullah Yeşil, "Taklit ürünler infrared ısıtıcı pazarına zarar vermektedir. Taklit ısıtıcı üretimi yapan firmalara karşı devlet caydırıcı önlemler almalı, bu önlemler cezai yaptırımlar ile desteklendirilmelidir. Yazık ki, devletin, AB uyum yasaları çerçevesinde çıkartılan yasal mevzuat dışında taklitçilere yönelik aldığı özel bir önlem yoktur. Bu tip suçlar şikayete bağlı suçlardan olduğu için, mağdur olan tarafın bizzat bir başvurusu yoksa, savcılığın ya da emniyet güçlerinin kendiliğinden harekete geçerek bu tür suçları araştırması mümkün değildir. Hatta suçluları bilmek ve bildirmek yetmiyor, işin yolunda gitmesi için adreslerin de bizzat mağdur tarafından tespit edilmesi gerekiyor. Kısacası, emniyet güçlerinin yasal boşluk sebebiyle bu konuda bir yardımı olamıyor. Siz değerli basın mensuplarının desteği ile kamuoyunun bu konuya dikkatini çekmek istiyoruz. Devletin en kısa sürede bu tip sahtekarlıklara engel olacak caydırıcı yasal önlemler almasını bekliyoruz."

Taklit ürünleri ucuza aldığı sanan tüketici ay sonu pişman oluyor

Tüketicilerin bu ürünleri satın almayarak, sahtekarların karşısında durması gerektiğinin önemini vurgulayan Yeşil, "Infrared ısıtıcı pazarındaki taklit ürünler, devleti ve hakkıyla çalışan özel sektörü ciddi zarara uğratmaktadır. Tüketici, uygun teknoloji ve teknik donanım ile tasarlanan ısıtıcı ürünleri en az dört yıl kullanması gerekirken, ucuz taklitlerini alarak, karlı bir iş yaptığını sanmaktadır. Ucuz fiyatların cazibesine kapılan halkımız, can ve mal tehlikesinin yanı sıra ay sonu ödediği faturalar ile birkaç ay sonra bozulan bu ürünler ile kandırılmakta, yüksek boyutlarda maddi bedeller ödemektedirler. Tüketiciler, ucuzluğuna kanarak bu ürünleri satın almamalı ve taklit üreticilerin ortağı olmamalıdır." dedi.

Hedef: 150 milyon TL ciro ve dünya markası olmak

Toplantı bitiminde basın mensuplarının sorularına cevap veren UFO Yönetim Kurulu Başkan Vekili Abdullah Yeşil, UFO ile ilgili 2009-10 sezonu ekonomik verilerine değindi. "UFO'nun 2009-2010 sezonundan beklentisi 150 milyon TL ciro ve pazardaki liderliğini korumaktır." dedi. Dünya markası olmak için çalıştıklarını belirten Yeşil, sigara yasaklarından sonra açık havaya uygun IP34 uluslar arası güvenlik standartlarına sahip ürünleriyle çok kısa bir zamanda yüksek satış elde ettiklerini belirtti. Açık hava UFO'larının, genel satışın yüzde 25'ini oluşturduğunu belirten Yeşil, bu durumun, yurt dışı tecrübelerinin bir sonucu olduğunu altını çizdi. Amerika ve Avrupa'da başta olmak üzere, UFO'nun dünya genelinde 37 ülkede distribütörlüğü bulunmakla birlikte, toplam 50 ülkeye UFO ihraç ettiklerini ifade eden Yeşil, 50 ülkede sokakları UFO ile donattıklarını ve hedeflerinin daha çok ülkeye yayılarak, dünya markası haline gelmek olduğunu kaydederek sözlerini noktaladı.